

## РОЛЬ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В ДОНЕСЕНИИ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭКОПРОДУКТЕ

*Мальчихина Л. А.*

*Уральский федеральный университет имени первого*

*Президента России Б.Н. Ельцина,*

*Екатеринбург*

Аннотация: статья посвящена проблемам недостаточной информированности потребителей о рациональной утилизации и вторичной переработке упаковки из биопластика. В статье рассматриваются пагубное влияние на природу биопластика в результате неправильной утилизации, а также предложено решение данной проблемы: предоставление информации на упаковочном материале средствами графического дизайна.

Abstract: the article is devoted to the problems of insufficient awareness of consumers about the rational utilization and recycling of packaging from bioplastics. The paper considers the harmful effect on the nature of bioplastics as a result of improper disposal, and also proposes the solution of this problem: the provision of information on packaging material by means of graphic design.

Ключевые слова: биопластик, утилизация, графический дизайн, экоупаковка.

Keywords: bioplastics, utilization, graphic design, eco-packaging.

На сегодняшний день существует довольно

актуальная проблема, связанная с производством биоразлагаемого пластика. Это так называемая «зеленая» - экотехнология, которая затрагивает практически всех живущих на этой планете. Но еще далеко не факт, что она является действительно экологичной. Существует множество примеров того, что биопластик наносит вред природе, например:

- гибнут животные;
- загрязнение окружающей среды;
- ускорение глобального потепления;
- затраты энергии на производство.

Все это происходит из-за того, что человек не информирован о том, как нужно правильно утилизировать упаковки из биопластика.

Цель работы: показать, что графический дизайн с помощью языка инфографики является одним из средств решения проблемы недостаточной информированности потребителей об утилизации упаковки из биопластика.

Описание ситуации: биоразлагаемый пластик требует достаточно усилий для того, чтобы он стал действительно биоразлагаемым. Существует достаточно причин, почему это очень трудно сделать. Первая причина в утилизации и вторичной переработке. Если бы биопластик использовала вся планета, то возможно мы бы избавились от мусора на какой - то короткий срок, но проблема в том, что мы не можем перерабатывать большое количество биопластика. Вторая причина – производство. Для биопластика растительного происхождения нужно

выращивать определенный вид растительных культур. Для этого нужно большое количество гектаров земли, и это невозможно по масштабам. Затрата большого количества энергии и ресурсов для краткосрочной перспективы в дальнейшем того не стоят. Биопластик не годится для дальнейшей перспективы использования, так как он не разлагается полностью, его можно лишь перерабатывать и не всегда с пользой для природы.

Одним из решений проблемы является графический дизайн, с его помощью языком инфографики можно показать на упаковке, как ее нужно правильно утилизировать или подвергнуть вторичной переработке. Чтобы потребитель не только знал, как правильно пользоваться продуктом, но и как с ним и с его упаковкой поступать после срока службы, чтобы не навредить природе и самому себе. Это очень важно: быть информированным в такое время, когда везде навешивают ярлыки «экологичный» продукт. Предполагаемые исследования в такой области возможны путем изучения упаковок на предмет информативности по их утилизации.

Подведем итоги. Вне зависимости от того, какого вида пластик покупает потребитель, он должен обращать внимание на то, как его утилизировать, и чтобы он был информирован об этом средствами графического дизайна. Только так мы можем привлечь внимание людей на то, как правильно нужно заботиться о природе.

## Литература

1. Винокуров Н. Ф., Трушин В. В. Глобальная экология. М. : Просвещение, 1998. — 270 с.
2. Уваров А. Экологический дизайн. М. : Совпадение, 2010. — 192 с.
3. Хотунцев Ю. Л. Экология и экологическая безопасность. М. : Академия, 2004. — 480 с.
4. Быстрова. Т. Ю. Направления и проблемы развития «устойчивого» дизайна [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-i-problemy-razvitiya-ustoychivogo-dizayna> (дата обращения 21.03.2017).
5. Быстрова. Т. Ю. Эстетический компонент в устойчивом дизайне 2000-х гг [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/esteticheskiy-komponent-v-ustoychivom-dizayne-2000-h-gg> (дата обращения 21.03.2017).
6. Vegetarian. Биоразлагаемость – разрушая миф об «экоупаковке» [Электронный ресурс]. URL: <http://vegetarian.ru/articles/biorazlagaemost-razrushaya-mif-ob-ekopakovke.html> (дата обращения 21.03.2017).
7. Вильямсон. К. Мнение против биоразлагаемых пластиков [Электронный ресурс]. URL: <http://centrecon.ru/news/1812> (дата обращения 21.03.2017).
8. GreenEvolution. Так ли безвреден биоразлагаемый пластик? [Электронный ресурс]. URL: <http://greenevolution.ru/analytics/tak-li-bezvreden-biorazlagaemyj-plastik/> (дата обращения 21.03.2017).
9. Горчаков. Д. 14 способов избавиться от

хлама из пластика [Электронный ресурс]. URL: <https://lifehacker.ru/2014/08/31/plastikovyj-xlam/> (дата обращения 21.03.2017).

10. Сычева. А. Оксо- и биоразлагаемые пластики: основные факторы [Электронный ресурс]. URL: <http://centrecon.ru/news/204> (дата обращения 21.03.2017).

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ СВЕТО- ДИЗАЙНЕРСКИХ РЕШЕНИЙ**

*Мезенцева С. Г., Арапов С. Ю., Арапова С. П.  
Уральский федеральный университет имени первого  
Президента России Б.Н. Ельцина,  
Екатеринбург*

Аннотация: в статье рассматриваются преимущества многоуровневой системы образования и междисциплинарная интеграция, позволяющая оптимизировать процесс дизайн-проектирования, выйти за рамки одной области, в иных условиях получить новый опыт применения знаний, умений и навыков. Цель работы — рассмотреть интеграцию, синтез технических достижений и искусства на примере светотехники.